



EDITORIAL

Digitalisierungsinitiative im Handwerk.



Digitalisierung ist zurzeit DAS Thema in fast allen Wirtschaftszweigen. Industrie 4.0, Blockchain, Prosumer, Big Data, AI und viele Schlagworte mehr prasseln täglich auf uns herunter. Doch was bedeutet dieser Trend für das Handwerk, für meinen Beruf und schlussendlich für mein Unternehmen, wenn sich Geschäftsmodelle, Kundenverhalten, Produktionsverfahren in den kommenden Jahren grundlegend ändern werden.

Es ist die Geschwindigkeit mit denen Digitalisierungsprozesse unsere Umwelt verändern, welche die Menschen und Unternehmen gleichsam unter Druck setzen um sich „anzupassen“. Es dauerte „nur“ 20 Jahre bis die Garagenstartups Google und Facebook die Welt erobert hatten und das iPhone feiert diesen Monat seinen 12. Geburtstag. Radio und Fernsehen brauchten mehr als drei Mal so lange bis sie eine ähnliche Verbreitung gefunden hatten.

Innovationsschübe folgen in immer kürzere Abfolge und mit der nahenden Einführung des 5G Kommunikationsnetzes, wird das Internet der Dinge, in dem alles und jeder komplett vernetzt ist, Realität sein.

Für das Handwerk birgt die Digitalisierung ebenso Gefahren als auch Chancen. Kreativität, handwerkliches und kaufmännisches Geschick, geografische Nähe zum Kunden sind auch in Zukunft Alleinstellungsmerkmale unseres Sektors und dennoch besteht für die allermeisten Unternehmen akuter Handlungsbedarf.

Digitalisierung als auch der Fachkräftemangel schrauben die Anforderungen an das Management nach oben. Habe ich eine Organisationsstrategie oder bin ich voll auf damit beschäftigt die zahlreichen Kundenanfragen abzuarbeiten? Kenne ich meine internen Prozesse, habe ich diese vielleicht schriftlich erfasst, oder verlasse ich mich darauf, dass jeder Mitarbeiter in seinem Aufgabenbereich stets weiß was zu tun ist? Bin ich auch dann noch gut aufgestellt, wenn die Konjunktur einmal nicht mehr so rund läuft? Sie sehen, dass es vor allem strategische und organisatorische Fragen sind auf die Handwerksunternehmen eine Antwort finden müssen, noch ehe man sich mit der technischen und technologischen Umsetzung beschäftigen kann.

Diesen strategischen Ansatz verfolgt das „Centre de Compétences Digitaal Handwerk“, welches der Öffentlichkeit Ende Mai vorgestellt wurde. (www.cdc-digihw.lu)

Die Digitalisierung des Handwerks sollte zu einer echten Strategie werden, um das Unternehmen zu entwickeln, die Prozesse



zu verbessern, die Qualität und Quantität des Angebots an Produkten zu erweitern, die kommerziellen Aktivitäten zu stärken, den Auftragsbestand zu erweitern und das Know-how besser sichtbar zu machen.

Mit dem Kompetenzzentrum Digitales Handwerk (Digi-HW), das von der Fédération des Artisans, den Kompetenzzentren und dem IFSB getragen wird, wurde ein neuer und innovativer Ansatz entwickelt, um die Handwerksbetriebe durch geeignete Beratung und Ausbildungsmaßnahmen bei ihren Bemühungen zu leiten und konkret zu unterstützen.

Das Kompetenzzentrum Digitales Handwerk positioniert sich als Berater für Handwerksbetriebe, der sich über die Vermarktung seiner Dienstleistungen finanzieren muss. Gleichzeitig werden durch Branchenlösungen und Benchmarks die Kosten für die Kunden so gering wie irgend möglich gehalten um die digitale Transformation in der Breite der Unternehmen zu ermöglichen.

Die Politik muss ihrerseits die Rahmenbedingungen so gestalten, dass möglichst viele mittelständische Unternehmen den Sprung ins „digitale“ Zeitalter erfolgreich meistern. Dies beinhaltet sowohl Investitionshilfen als auch die Unterstützung von Initiativen, die vom Sektor ausgehen. Mit dem Wirtschaftsministerium kann das Handwerk dabei auf einen verlässlichen Partner zählen.

Auf europäischer Ebene muss dafür gesorgt werden, dass die klassischen Unternehmen gegenüber der „digitalen“ Wirtschaft und ihren Plattformen nicht benachteiligt werden, und dass auch der Zugang zu relevanten Kundeninformationen für KMU erhalten bleibt.

Digitalisierung kann tatsächlich der Katalysator sein damit mehr Handwerksunternehmen eine eigene Geschäftsstrategie entwickeln und sich organisatorisch besser aufstellen. Mit dem Kompetenzzentrum Digitales Handwerk will die Fédération des Artisans und ihre Partner die Handwerksunternehmen auf diesem Weg unterstützen und begleiten.

EDITORIAL

Initiative de numérisation dans l'Artisanat.



La numérisation est actuellement LE sujet dans presque tous les secteurs de l'économie. Industrie 4.0, Blockchain, Prosumer, Big Data, IA et bien d'autres termes branchés nous inondent chaque jour. Mais que signifie ce phénomène pour l'Artisanat, pour ma profession et enfin pour mon entreprise, si les modèles économiques, le comportement des clients, les processus de production vont changer fondamentalement dans les années à venir.

C'est la vitesse à laquelle les processus de numérisation modifient notre environnement qui pousse les gens et les entreprises à s'adapter. Il n'a fallu que 20 ans pour que les startups comme Google et Facebook, nées dans des garages, conquiètent le monde et l'iPhone fête ses 12 ans ce mois-ci. La radio et la télévision ont mis trois fois plus de temps pour arriver à une diffusion similaire.

Les poussées d'innovation se succèdent en vagues de plus en plus rapprochées et avec l'introduction imminente du réseau de communication 5G, l'Internet des objets, dans lequel tout et chacun sera complètement mis en réseau, deviendra réalité.

Pour le secteur de l'Artisanat, la numérisation présente à la fois des dangers et des opportunités. La créativité, les compétences techniques et commerciales, la proximité géographique avec le client resteront les points forts de notre secteur et pourtant il existe un besoin évident pour presque chaque entreprise de tenir compte du volet numérique.

La numérisation et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée renforcent par exemple les exigences en matière de gestion. Ai-je une stratégie d'organisation ou suis-je entièrement occupé à répondre aux nombreuses demandes des clients ? Est-ce que je connais mes processus internes, est-ce que je les ai peut-être consignés par écrit ou est-ce que je compte sur le fait que chaque employé sache quoi faire ? Serai-je encore en bonne position quand la conjoncture sera moins favorable ?

Comme vous pouvez le constater, les questions stratégiques et organisationnelles en particulier doivent être résolues par les entreprises artisanales avant de s'occuper de la mise en œuvre technique et technologique.

C'est cette approche stratégique adoptée par le Centre de Compétences Digitaal Handwerk qui a été présentée au public à la fin mai. (www.cdc-digihw.lu)

La numérisation de l'Artisanat doit devenir une véritable stratégie d'entreprise pour développer l'activité, améliorer les

processus, augmenter la qualité et la quantité des produits et services proposés, renforcer les activités commerciales et rendre le savoir-faire plus visible.

Avec le Centre de Compétences Digitaal Handwerk (CdC Digi-HW), porté par la Fédération des Artisans, les Centres de Compétences Génie Technique et Parachèvement ainsi que par l'IFSB, une approche innovante a été développée pour guider et soutenir concrètement les entreprises artisanales dans leurs efforts par des conseils et des formations appropriées.

Le Centre de Compétences Digitaal Handwerk se positionne comme un consultant qui se finance par la commercialisation de ses services. En même temps, des solutions sectorielles et des benchmarks sont utilisés pour maintenir les coûts pour les clients à un niveau aussi bas que possible afin de permettre la transformation numérique dans un large éventail d'entreprises.

« La numérisation et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée augmentent par exemple les exigences en matière de gestion. »

Pour leur part, les responsables politiques doivent concevoir les conditions-cadres de manière à ce que le plus grand nombre de PME réussissent leur projet de transformation numérique. Il s'agit à la fois d'aides à l'investissement et d'un soutien aux différentes initiatives émanant du secteur. Avec le Ministère de l'Economie, les organisations artisanales peuvent compter sur un partenaire fiable.

Au niveau européen, il faut veiller à ce que les entreprises traditionnelles ne soient pas désavantagées par rapport à l'économie "numérique" et à ses plates-formes, et à ce que l'accès des PME aux informations clients pertinentes soit maintenu.

La numérisation peut en fait être le catalyseur qui permettra à un plus grand nombre d'entreprises artisanales d'élaborer leur propre stratégie commerciale et de mieux s'organiser. La Fédération des Artisans et ses partenaires souhaitent soutenir et accompagner les entreprises artisanales dans ce défi.



Fédération des Artisans
Christian Reuter
Secrétaire général adjoint
c.reuter@fda.lu
+352 42 45 11 28